

MUOVERE I PRIMI PASSI NEL MONDO DEL LAVORO AI TEMPI DEL JOBS ACT

Giovani e imprese: WebMarketingMedia, realtà operante nel campo del Web Marketing, apre la strada ai giovani con il progetto Job Shadowing Week

Lecco, 19 giugno 2015 – All'interno della **23^a edizione del Rapporto annuale dell'Istat – Capitolo 4** viene affrontato anche il tema dell'**occupazione giovanile**, con dati che segnano una forte riduzione dei livelli occupazionali tra i giovani nel **periodo 2008-2014** quando, in Italia, gli **occupati con meno di 35 anni sono scesi di quasi due milioni (-27,7%)**. A questo forte calo è corrisposta la discesa di 11,3 punti percentuali del tasso di occupazione, che si è attestato al 39,1% nel 2014. Nel corso del medesimo anno il calo dell'indicatore si è **decisamente attenuato (-0,8 punti percentuali)**, **fino a invertire la tendenza** nel quarto trimestre (+0,3 punti percentuali); dai dati del Rapporto Istat emerge inoltre una **presenza costante di forme di lavoro atipico tra i giovani**. Jobs Act e Garanzia Giovani, così come precariato, flessibilità e disoccupazione sono termini che in Italia fanno ormai rima con la parola giovani. Nell'attesa di riforme e proposte di sostegno verso l'ingresso nel mondo del lavoro dei giovani, si sono **attivate autonomamente tante realtà imprenditoriali** nel favorire l'incontro tra giovani e mondo del lavoro.

Un **esempio concreto** di strutture impegnatesi in questo compito è riscontrabile in **WebMarketingMedia**, società nata dall'esperienza di Giorgio Maggioni e Giorgio Ferracini, due professionisti che hanno deciso di attivare una relazione sinergica con una Scuola di Alta Formazione della provincia di Bergamo, svolgendo **lezioni formative** agli studenti dell'indirizzo Marketing e **attivando il progetto "Job Shadowing Week"** durante il quale otto studenti verranno introdotti nel mondo del lavoro affiancando nelle loro attività quotidiane, per una settimana ciascuno, **Giorgio Maggioni – Responsabile modelli di Business in WMM** e **Giorgio Ferracini – Marketing & Training in WMM**.

*"Quello che mi ha colpito maggiormente è la freschezza di questi ragazzi. Un valore fondamentale per noi, che si concretizza in idee brillanti, nella capacità di essere reattivi agli stimoli e rispondere con entusiasmo ad ogni bisogno. – ha dichiarato **Giorgio Ferracini – Marketing & Training in WMM** – Credo che il passaggio scuola - mondo del lavoro debba avvenire in questo modo. Una settimana di stretta collaborazione sul campo è senza dubbio più proficua di uno sterile colloquio conoscitivo. Il progetto Job Shadowing Week ci permette di conoscere la persona, vedere il suo approccio al lavoro e avere una percezione più concreta dei suoi punti di forza".*

Le settimane di collaborazione tra i professionisti di WebMarketingMedia e alcuni degli **studenti della Fondazione ITS Bergamo di San Paolo d'Argon** sono partite da poco e si protrarranno fino a settembre coinvolgendo alunni iscritti autonomamente a questo progetto a seguito di una lezione di Web Marketing tenuta lo scorso maggio da Giorgio Maggioni: un seminario voluto dall'Istituto per permettere ai ragazzi di interiorizzare il metodo, facendogli comprendere la complessità di questa risorsa.

LECCO
MONZA
MILANO
ROMA
BARI
VARSAVIA

“Siamo rimasti fortemente colpiti dalla formazione dei primi due ragazzi aderenti al progetto Job Shadowing Week. Questa settimana permetterà loro di vedere le differenze e le similitudini tra pratica e teoria, mettendo in campo le conoscenze apprese a scuola. All'interno di WebMarketingMedia riteniamo sia fondamentale renderli fin da subito partecipi di quello che è la realtà lavorativa; la teoria è giusto farla a scuola, in questo contesto specifico devono invece fare i conti con quello che significa affrontare giorno dopo giorno, ora dopo ora, le dinamiche relative alle molteplici case history con le quali ci si può interfacciare.” – ha commentato **Giorgio Maggioni, Responsabile modelli di Business in WMM**, a conclusione dei primi giorni di affiancamento.

La sinergia tra l'indirizzo di marketing della Fondazione ITS Bergamo di San Paolo d'Argon e WebMarketingMedia **non terminerà con questo progetto**. Con il prossimo anno scolastico vi è l'**intenzione di proseguire** nel percorso avviato, inserendo alcuni moduli formativi tenuti dai professionisti di WMM, e dando il via ad uno stage formativo vero e proprio per uno o due alunni.

“La nostra settimana di Job Shadowing è iniziata nel migliore dei modi, abbiamo affiancato Giorgio Maggioni e Giorgio Ferracini durante le loro visite ai clienti, prendendo parte a riunioni di aggiornamento o avviamento di startup e lavorando in ufficio su quanto appreso in sede di incontro. Credo fortemente nell'importanza di questo breve percorso sul campo: un'opportunità diretta per vedere quanto la teoria si discosti dalla pratica e per metterti di fronte alle esigenze quotidiane delle aziende.” – ha dichiarato **Giuseppe Fusco, studente dell'indirizzo Marketing della Fondazione ITS Bergamo di San Paolo d'Argon**.

“Io e il mio compagno Giuseppe Fusco siamo i primi ad affrontare questo percorso, l'esito delle prime giornate è stato assolutamente positivo: abbiamo avuto la possibilità di lavorare concretamente, occupandoci di attività specifiche. La fiducia che i professionisti di WebMarketingMedia hanno dimostrato nei nostri confronti si è tradotta in un grande entusiasmo per questa responsabilità concessaci. Il Web Marketing è un settore affascinante, avere la possibilità di fare un'esperienza sul campo è un plus fondamentale a mio parere.” Ha aggiunto **Giuseppe Langella**, anche lui **studente dell'indirizzo Marketing della Fondazione ITS Bergamo di San Paolo d'Argon**.

Giuseppe Fusco e Giuseppe Langella sono i primi due studenti che hanno preso parte al progetto Job Shadowing Week, quest'ultimo proseguirà lungo il mese di luglio per poi **concludersi a settembre** con gli ultimi alunni coinvolti. Si tratta senza dubbio di una **grande opportunità per i giovani** che si affacciano per la prima volta al mondo del lavoro, una reale **possibilità di toccare con mano tutte le sfaccettature legate al mondo del lavoro** di riferimento.

Ufficio Stampa:

Tramite R.P. & Comunicazione

T.039.8946677

g.pulici@tramitecomunicazione.it

LECCO
MONZA
MILANO
ROMA
BARI
VARSAVIA